Garessio, maggio 2023

S.BERNARDO, LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA DELL'ACQUA

Crescita costante, copertura nazionale e nuovi mercati aperti in Europa e nel mondo.

Questo il grande risultato di Acqua S.Bernardo, storica azienda tra le acque minerali, 100% italiana, naturale e sostenibile.

S.BERNARDO
S.Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile.

LINEA DI DESIGN
«*La forma delle nostre bottiglie, le "Gocce" di Giugiaro è inconfondibile e non lascia mai indifferenti i clienti. Anche all'estero di solito è un amore a prima vista. Vengono subito riconosciuti la qualità e il design Made in Italy***» commenta il direttore generale Biella.**
La qualità del design della bottiglia "Gocce" creata appositamente da *Giorgetto Giugiaro* ben si sposa con la qualità di Acqua S.Bernardo che si distingue per leggerezza, ph neutro e una bassa presenza di sodio, nitrati e nitriti. Elementi, questi, fondamentali alleati degli chef, nella degustazione dei loro migliori piatti.

STRATEGIA
Flessibile e innovativa la strategia messa in campo da Acqua S.Bernardo. Da una parte vengono salvaguardati l'anima e il ruolo del brand, con il posizionamento nella fascia alta del mercato puntando sulle qualità di leggerezza eccezionale e design; contemporaneamente si punta al consolidamento dell'importante ruolo nell'Horeca, con partner esclusivi per zona o per provincia.

Con lo stesso principio, S.Bernardo vuole premiare il territorio locale con la sponsorizzazione di diverse discipline sportive, per poi toccare punti di rilievo internazionale come la partnership con l'*Inter*, la sponsorizzazione come title sponsor della *Pallacanestro Cantù*, la sinergia con il *Salone del Mobile* e con la *Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.*

Dopo il completamento della gamma di bottiglie, le inconfondibili "*Gocce*" di *design by Giugiaro*, la 75 cl vetro gasata, la mezzo litro Pet Premium e la litro vetro tappo a vite, il 2016 per Acqua S.Bernardo è stato anche l'anno del *Té Bio* in Acqua minerale S.Bernardo, al limone e alla pesca e in grado di unire al suo gusto unico senza eccessi di zucchero (viene addizionato di solo zucchero d'uva) le caratteristiche al 100% biologiche.
Da considerare, inoltre, l'incremento dei cosiddetti formati "green" del vetro a rendere. Il riuso delle bottiglie di vetro rappresenta oggi un connubio ideale tra il bere acqua nell'elemento che ne esalta maggiormente le caratteristiche e rispettare il nostro Pianeta.

Nel 2017 S.Bernardo fa il suo ingresso nel mondo del soft drink con degli originali e freschi bigusto ideali per l'estate. Look giovane con colori vivaci, pratica bottiglia pet da mezzolitro, ecco "*Bi*": tre i gusti ovvero Lime-Ginger, Limone-Menta e Aranciata amara - corteccia di china. Un'alchimia di sensazioni che si fondono in acqua minerale S.Bernardo.

Contemporaneamente Acqua S.Bernardo presenta il progetto *Limited Edition*, dalla prima edizione del 2017 la bottiglia mezzolitro Pet Premium, ispirata alle famose Gocce di Giorgetto Giugiaro viene vestita con disegni d'autore dedicati ai meravigliosi angoli del nostro Paese. Dopo *Milano*, il *Tigullio*, *Cuneo* ed *Alba*, sono state presentate la Limited Edition dedicate al *Salento*, e ad *Agrigento*, Capitale italiana della Cultura per l'anno 2025 per sottolineare il legame speciale che Acqua S.Bernardo mantiene con il proprio Paese. Sono state anche lanciate le "Limited Edition" di Acqua S.Bernardo dedicate alle città di *Mosca e Shanghai*, dove il Salone del Mobile.Milano organizza le sue Manifestazioni internazionali che catalizzano l'interesse di un pubblico vastissimo.

Il concept "Gocce" è sempre fulcro della filosofia aziendale, tanto che nel 2019, *Acqua S.Bernardo* propone le sue "*Drops of Tea*" ovvero tre veri e propri infusi figli della storia orientale: The Matcha dal Giappone, The Kombutcha dalla Cina e Moringa dall'India.
Quattro i sapori (il Matcha ha una doppia proposta). Nuovissima e coloratissima la piccola bottiglia Goccia da 26 cl. Solo ingredienti e aromi naturali con pochissimo zucchero di canna.

Il *2020* segna l'ingresso nel bouquet referenze dell'*Acqua in Lattina*, una specialissima lattina sensoriale i dei "*Drops of Drinks*", bibite biologiche dedicate ai caratteristici sapori italiani.

San Bernardo spa
Sede Legale e Amministrativa
Via Ottavio Rovere, 41
12075 Garessio (Cn)

Phone +39 0174 805211
Fax +39 0174 81689
www.sanbernardo.it

Numero verde 800 59 32 37
CF/P. IVA Iscriz. Reg. Imp.
n. 09009020968

Nel *2021* vengono lanciati i *nuovi "Drop of Tea"* realizzati in collaborazione con *Everton*: tè biologici in acqua minerale destinati al mercato dell'Horeca. Si tratta di tè preparati con infuso bio nei gusti classici e in altri più particolari, come l'infuso Rooibos alla vaniglia. Nuovo anche il formato, la bottiglia da 26 cl. Una piccola "Goccia" di vetro, che parla della storia di S.Bernardo, ma che risulta allo stesso tempo moderna e accattivante. Con la linea Drops of Tea, S.Bernardo allarga ulteriormente la sua gamma e si rivolge a un pubblico raffinato ed esigente, sempre in cerca di nuovi gusti ed emozioni.

ECONOMIA ELICOIDALE

Acqua S.Bernardo crede convintamente che per abitare con rispetto la nostra Terra, serva un modo nuovo di pensare, consumare, vivere. S.Bernardo agisce pensando che le risorse che abbiamo a disposizione siano da conservare e utilizzare con cura. Per questo, da tempo, ha abbracciato l'economia elicoidale, vera evoluzione di quella circolare.

Tutto può tornare, assumendo così sempre più valore come la natura ben ci ricorda con la sezione aurea che si trovano in tantissime creature. Ed è proprio seguendo la natura che S.Bernardo anticipa e rappresenta questo nuovo passo verso uno stile di vita e di consumo evoluto. Abbracciando questi principi, la minerale mette a punto una nuova visione strategica.

Dopo la sorprendente collaborazione con Sagapò, che ha dato vita all'acqua micellare alla bava di lumaca e Acqua S.Bernardo, quest'anno viene presentata: "Ely" una bottiglia dalla forma elicoidale composta dal 100% di plastica riciclata e riciclabile.

Acqua S.Bernardo da più di 10 anni alimenta i propri stabilimenti con l'energia pulita del proprio parco eolico. È così che si produce l'iconica bottiglia in vetro "Goccia" disegnata da Giorgetto Giugiaro, affiancata da nuove soluzioni di packaging sostenibili, come le lattine in alluminio. E come la "Goccia Ely", l'ultima nata in casa Acqua S.Bernardo, bottiglia in plastica 100% riciclata e riciclabile. Caratterizzata dalla forma a spirale ricorda come tutto sia in connessione; proprio come la successione di Fibonacci che è riportata sulla bottiglia, con le classiche gocce disposte nel rapporto aureo. In linea con la filosofia di Acqua S.Bernardo.

LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA DELL'ACQUA S.BERNARDO

S.Bernardo è sostenitore ufficiale di Slow Food Italia e partner di Terra Madre. Con queste realtà ha individuato tre progetti capaci di introdurre azioni concrete nell'ambito dell'ecosostenibilità. Un segno tangibile del suo impegno verso il raggiungimento dell'impatto 0 entro il 2026, già testimoniato dalle politiche di S.Bernardo, tra cui spicca il parco eolico collegato direttamente allo stabilimento di Garessio, che lo alimenta con energia pulita. Da questa comunione di intenti nasce la volontà di attuare tre progetti interconnessi, secondo un approccio di "agroforestry".

S.BERNARDO
S.Bernardo è la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro, alluminio, pet e re-pet. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S.Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO
Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 550 milioni di bottiglie, 105 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 220 dipendenti.

Press Office:
Viviana Dalla Pria
Viviana.dallapria@fontisanbernardo.it
+ 39.338.6111850