CARPISA PER IL FESTIVAL DELLA TV DI DOGLIANI 2023

Carpisa, fondato nel 2001, è un brand italiano di borse, valigie ed accessori moda. In pochi anni si afferma nel mercato diventando un brand riconosciuto a livello globale e un fenomeno commerciale capace di offrire un prodotto sempre alla moda con un rapporto qualità prezzo assolutamente unico. La rete franchising conta ormai più di 650 punti vendita in Italia e nel mondo.

Il brand fonda il suo successo su valori quali la forte attenzione al cliente, lo spirito di squadra, il dinamismo, la ricerca e lo sviluppo, la competitività, lo stile e la creatività Italiana.

Le collezioni Carpisa, ampie, ricche di proposte, fresche e alla moda, danno ad ognuno la libertà di esprimere il proprio stile.