CONFINDUSTRIACUNEO
Unione Industriale della Provincia

Comunicato stampa

LE "COORDINATE" DEL MONDO INDUSTRIALE PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Confindustria Cuneo conferma il suo ruolo di "main sponsor" del Festival della Tv anche per l'edizione 2023

Cominciata nel 2022, la collaborazione tra Confindustria Cuneo e Festival della Tv si rinnova con soddisfazione anche per l'edizione di quest'anno, costruita intorno al tema "coordinate". Come da buona tradizione, i tanti appuntamenti in calendario **dal 2 al 4 giugno** consentiranno di trattare le svariate sfaccettature che il concetto racchiude.

Per Confindustria Cuneo le "coordinate" importanti sono di duplice natura: da una parte, quelle che il mondo industriale traccia quotidianamente, per guidare la crescita del territorio da un punto di vista non solo economico; dall'altra le linee dettate a livello politico, a cui le imprese sottostanno per contemperare la crescita economica e la sostenibilità. La partecipazione e il sostegno di Confindustria Cuneo al Festival della Tv prenderà forma anche attraverso l'incontro previsto per sabato 3 giugno alle 17,30 in piazza Belvedere, durante il quale il mondo dell'industria, per voce di **Michelin Italiana**, **Itt** e **Gruppo Lannutti**, parlerà di "**Coordinate globali per uno sviluppo sostenibile"**, esplicitando le buone pratiche messe in atto dalle tre realtà industriali.

Quest'anno la presenza di Confindustria Cuneo al Festival della Tv sarà ancora più evidente, dal momento che l'associazione datoriale disporrà di un luogo fisico di riferimento. Un'inconfondibile **Starsbox®**, infatti, ospiterà la casa della sostenibilità di Confindustria Cuneo, presso cui transiteranno ospiti, del Festival e no, per condividere le proprie coordinate per andare nella direzione di un futuro sempre più in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

«*Riteniamo che far parte di un evento significativo e trasversale come questo* – afferma **Giuliana Cirio**, direttore di Confindustria Cuneo –, *sia in linea con il nostro intento di fare cultura d'impresa nel senso più ampio del termine. Per muoversi all'interno del tessuto sociale di cui le nostre aziende fanno parte è indispensabile conoscere le dinamiche che lo regolano anche sotto il profilo della comunicazione e dei mezzi d'informazione. Inoltre, il palcoscenico del Festival della Tv, giunto alla sua dodicesima edizione, consente al mondo imprenditoriale di raccontarsi e raccontare le traiettorie che intende seguire per rappresentare sempre più un riferimento in termini di lavoro "buono" e di sviluppo sostenibile*».

Via Bersezio, 9 ● 12100 Cuneo ● Telefono 0171.455.455 – Fax 0171.697.544
www.confindustriacuneo.it ● info@confindustriacuneo.it ● Codice Fiscale 80002570044

CONFINDUSTRIACUNEO
Unione Industriale della Provincia

A PROPOSITO DI CONFINDUSTRIA CUNEO

Confindustria Cuneo partecipa al sistema di rappresentanza delle imprese industriali e delle imprese produttrici di beni e servizi aderenti, all'interno del Sistema Confindustria che a livello nazionale conta di 69 associazioni. In particolare, Confindustria Cuneo risulta occupare il quattordicesimo posto in termini di imprese associate, il tredicesimo posto in termini di dipendenti e il ventiduesimo per entrate contributive. L'Associazione unisce, su base volontaria le imprese manifatturiere e di servizi che operano nella provincia di Cuneo. Le imprese che hanno scelto Confindustria Cuneo al 31 dicembre 2022 sono 1.171 con 56.262 addetti. La compagine associativa è costituita da aziende che vanno dalle startup innovative alle PMI, grandi aziende e multinazionali. Lo scopo condiviso è quello di diffondere la cultura d'impresa e creare un network integrato in cui mettere a fattor comune conoscenze, risorse e servizi. Attraverso azioni di rappresentanza presso le Istituzioni, progettualità, attività di presidio normativo e riferite a tutti gli aspetti della gestione aziendale (risorse umane, amministrazione, legale, internazionale, ecc.), iniziative in tutti gli ambiti economici Confindustria Cuneo contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del territorio e dei suoi portatori di interesse.