

Il paese ospiterà l'evento dal 2 al 4 settembre: tre piazze più una ed oltre 80 ospiti

Dogliani: tutto pronto per il Festival della Tv e Nuovi Media

z.m.

Dieci anni fa la terra delle uve dolcetto fu scelta per ospitare un evento che, prima di allora, nessuno aveva immaginato. Guardava al futuro, della comunicazione in primis, ma anche della società, perché mai come nell'ultimo secolo la società è stata trasformata dalla comunicazione. Federica Mariani e Simona Arpellino, le organizzatrici, ci avevano visto giusto ed ora quell'evento, il Festival della Tv e dei Nuovi Media, è prossimo all'11esima edizione.

Nonostante la crescita dell'evento mai è stata messa in discussione la location: «Non sarebbe lo stesso in una grande città - ha detto Mariani in conferenza stampa -, è uno scambio reciproco che porta cultura in provincia e il paese lo recepisce bene». Un neo? I trasporti, a Dogliani non c'è il treno da novant'anni. Approfitando della presenza di esponenti regionali il sindaco di Dogliani Ugo Arnulfo non ha perso l'occasione per suggerire investimenti nella direzione trasporti e infra-

strutture per i piccoli ma prestigiosi centri della terra di Langa.

Poi la presentazione del ricco palinsesto. Si apre venerdì 2 settembre e lunedì mattina, nella sala del Circolo dei Lettori a Torino è stato presentato negli ultimi dettagli. Oltre 50 appuntamenti a cui parteciperanno più di 80 ospiti illustri del panorama televisivo e giornalistico italiano, ed il programma è già tutto pubblicato nero su bianco sul sito ufficiale. "In Ascolto" è il tema.

Quattro piazze e teatri degli appuntamenti: piazza Umberto I e Carlo Alberto, le tradizionali, piazza Belvedere nel Borgo Castello, esperimento confermato dopo il successo dello scorso anno, e piazza San Paolo, che ospiterà gli incontri e le dirette di Radio Capital, partner attiva della kermesse. Il palinsesto prevede numerose occasioni di confronto sull'informazione contemporanea: sabato in particolare con il direttore del Tg di La7 Enrico Mentana, cui seguirà il confronto fra i direttori delle principali testate na-

zionali italiane: Massimo Giannini (La Stampa), Maurizio Molinari (La Repubblica), Luciano Fontana (Corriere della Sera), Francesco Cancellato (Fanpage), Stefano Feltri (Domani), Agnese Pini (Quotidiano Notizie), e Mario Sechi (Agi) moderati dalla giornalista Alessandra Sardonì. Interverrà al Festival anche sarà Jérôme Fenoglio, direttore di Le Monde sul palco con Aldo Cazzullo. Non manca la finestra politica, doppia, con Enrico Letta, segretario Pd e Antonio Tajani, coordinatore di Forza Italia. Non insieme sul palco, ma entrambi affidati al direttore di Repubblica Maurizio Molinari. All'incontro con Tajani parteciperà anche il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio. A Corrado Formigli, che ha mantenuto la promessa di tornare al Festival, l'onere dell'intervista all'ingegnere Carlo De Benedetti.

Tornerà anche Urbano Cairo, ormai di casa. Fra gli appuntamenti che coinvolgeranno le realtà locali "La cultura del lavoro, la ricerca dei talenti e l'importanza della comunicazione" cui parteci-

peranno il presidente di Confartigianato Luca Crossetto e Nicola Chionetti, produttore che porta avanti la storica cantina di famiglia che fu sindaco a Dogliani alla prima edizione del Festival.

Saranno a Dogliani anche Benedetta Parodi, grande protagonista sul piccolo schermo, Maurizio Lastrico, comico a Zelig e fra i protagonisti dell'ultimo Don Matteo (in piazza Carlo Alberto), Corrado Guzzanti artista a tutto tondo dell'intrattenimento televisivo, e la cantante e produttrice discografica Caterina Caselli che chiuderà la prima giornata del Festival con l'appuntamento serale.

E poi i The Jackal, prototipo della sfida vinta alla conquista della multicanalità, Manuel Agnelli sul palco con Linus e Luca De Gennario. E poi Joe Bastianich e Barbara D'Urso, i Marlene Kuntz con Teo Musso, patron del Baladin, presente anche alla conferenza stampa di lunedì a Torino, e gran finale, domenica sera, con Pierfrancesco Diliberto, in arte Pif, regista, sceneggiatore, attore e scrittore già ospite al festival.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5751