

Dogliani: il Festival della Tv ha un nuovo logo

Del Festival della Tv e dei nuovi media 2022 conoscevamo già le date (dal 2 al 4 settembre) e il tema ("In ascolto"). Non sapevamo, però, che avrebbe cambiato logo: gli organizzatori lo hanno annunciato sui social venerdì all'ora di pranzo con un breve video. "La televisione - hanno scritto - evolve, si trasforma e diventa molto di più: piattaforma, interazione, multimedialità. Con l'enorme rinnovamento dei media negli ultimi dieci anni, abbiamo deciso di cambiare anche noi ed ecco a voi il nuovo logo del Festival della Tv!".

