

11° EDIZIONE del Festival della Tv

DOGLIANI (Cn)
Piazza Umberto I | Piazza Belvedere | Piazza Carlo Alberto

2-3-4 SETTEMBRE 2022
www.festivaldellatv.it

Al via la undicesima edizione del Festival della Tv.
4 piazze, 40 incontri, per un week end di intrattenimento, riflessione
e di #ASCOLTO.

Dal 2 al 4 settembre, torna a Dogliani (CN) il Festival della Tv, uno degli appuntamenti di riferimento nel panorama nazionale del mondo dei media che, ogni anno, richiama nelle Langhe spettatori da tutta Italia. Un Festival in cui parlare e discutere la televisione di oggi e quella del futuro, uno spazio di incontro, dibattito e approfondimento sui grandi temi della comunicazione e dei media digitali, un'occasione per il grande pubblico di incontrare i protagonisti della cultura, dell'informazione e attualità e dell'intrattenimento: tutto questo, come sempre, negli splendidi scenari delle Langhe.

IL TEMA: #INASCOLTO_____

In un mondo sempre più caotico, dove i rumori e le parole si sovrappongono ad immagini, dove i contenuti si moltiplicano ad ogni secondo, siamo ancora capaci di ascoltare? Siamo ancora capaci di vedere? Questi sono stati gli anni della crescita esponenziale dei mezzi di comunicazione che si sovrappongono e ci sovrastano offrendoci molto più di quanto si potesse immaginare anche solo qualche anno fa. Nel 2012, alla nostra prima edizione, parlavamo di Tv e di Web, ma oggi c'è molto di più: piattaforme streaming, social media ma soprattutto niente di meno, tutto resiste e si evolve, pensiamo alla radio e ai podcast. E noi siamo capaci di muoverci in questo labirinto di offerte? noi, pubblico non solo più passivo, ma anche attivo, scegliamo o veniamo scelti? Ascoltiamo, vediamo, leggiamo o in uno scrolling infinito la nostra capacità di attenzione si va via via esaurendo? Cosa rimarrà di questo consumismo sfrenato di contenuti? Forse solo il piacere del gioco ad accenderci o abbiamo ancora voglia di capire e riflettere?

LE PIAZZE

Anche quest'anno il Festival conferma i suoi tre palcoscenici, distribuiti in luoghi diversi della cittadina.

PIAZZA UMBERTO I: 18 incontri rivolti al grande pubblico, con una capienza di 380 posti a sedere per ciascun incontro

PIAZZA BELVEDERE: nel suggestivo e scenografico Borgo Antico Castello, si svolgeranno 14 incontri, dedicati a temi più specifici.

PIAZZA CARLO ALBERTO: 8 gli incontri nella piazza dedicata anche all'offerta gastronomica e all'intrattenimento musicale curato da Birra Baladin con street food, birra, cocktail easy to drink, extra bibite e il vino di Dogliani.

PIAZZA SAN PAOLO: qui, in uno studio allestito per l'occasione, Radio Capital trasmetterà in diretta, con un intenso palinsesto, per i tre giorni del Festival. Sempre in questa piazza punti degustazione organizzati dalla Bottega del Vino di Dogliani.

In caso di maltempo, gli incontri si svolgeranno in altre sedi al coperto e quindi con capienza ridotta.

“Il Festival per sua natura è partecipazione e condivisione, è un luogo di riflessione e confronto, ma è anche intrattenimento e leggerezza; è il palinsesto dei nostri programmi ideali, la rassegna degli articoli che vorremmo leggere ogni giorno, la programmazione radiofonica che meglio accompagna la nostra quotidianità, un concentrato intenso di parole, musica e immagini da vivere insieme ai personaggi che più seguiamo e che quindi acquista significato solo dal vivo. Ancora un grazie a tutti gli ospiti che ogni anno accettano l'invito ad essere con noi gratuitamente a Dogliani” dichiara **Federica Mariani**, Direttrice Artistica del Festival.

“Il nome di Dogliani è ormai da oltre un decennio strettamente legato al Festival della Tv, evento atteso e partecipato, sia dai doglianesi che dal folto pubblico. Inoltre da tre anni la manifestazione apre il mese di settembre animando le piazze e le vie del nostro borgo, in una dimensione festosa e gradevole, che resta nella memoria sia degli ospiti che dei visitatori del Festival. Dogliani non è solo uno splendido palcoscenico incastonato tra le colline e vigneti di Langa, ma è un luogo reso unico e accogliente dalla presenza dei volontari del nostro territorio, che collaborano con il Comune rendendo possibile un evento culturale di spicco come il Festival. La bellezza del paesaggio, l'enogastronomia di eccellenza, la ricchezza del patrimonio storico e artistico fanno il resto” afferma il sindaco Ugo Arnulfo.

“Dopo i due anni di pandemia e le due edizioni regolate dalle misure di sicurezza, quest’anno, accedere agli eventi sarà più semplice. Non serve infatti prenotazione, ma i posti saranno ad ingresso libero fino ad esaurimento posti. Un ritorno alla normalità, pur raccomandando le minime misure di sicurezza che abbiamo imparato dalla pandemia”, precisa **Simona Arpellino**, Direzione Organizzativa del Festival.

INFO_____

Il programma completo di relatori e orari di ciascun incontro è disponibile sul sito www.festivaldellatv.it.

Sono attivi i canali social del festival: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn

DIRETTA STREAMING_____

Tutti gli incontri saranno trasmessi in diretta streaming sul [canale youtube del Festival \(https://www.youtube.com/channel/UCGyhiCE_2K3V4mUaIBC245A\)](https://www.youtube.com/channel/UCGyhiCE_2K3V4mUaIBC245A) e sul sito di Radio Radicale (www.radioradicale.it). Nella home page sarà visibile il logo del Festival da cui poter accedere alle dirette.

SPONSOR_____

Un ringraziamento speciale va ai partner che sostengono ogni anno il Festival e ne permettono la realizzazione.

Per i main sponsor - come Accenture e Confindustria Cuneo - precisa la Direzione del Festival - non si tratta solo di sostegno economico, ma di un contributo anche in termini di contenuto, di visione e innovazione.

.

GLI SPONSOR

- ACCENTURE
- CONFINDUSTRA CUNEO

- COOP
- INALPI
- RAI
- RINA

- BOTTEGA DEL VINO
- BPER
- CARPISA
- EGEA
- LPM
- MIROGLIO
- PODERI LUIGI EINAUDI

- ACQUA DELLE LANGHE
- FAG
- GRUPPO MAGGIOLI
- PRATONEVOSO

- ACQUA EVA
- ACUSON
- ALBAFIRE
- ALBA MOBILITY
- BALADIN
- ARTI GRAFICHE CIVERCHIA
- GALUP
- GUFAM
- REVA
- SQUILLARI

MEDIA PARTNER

- ANSA
- CORRIERE DELLA SERA
- DISNEY+
- DOMANI
- FANPAGE
- RADIO RADICALE
- La REPUBBLICA
- La7
- La STAMPA
- QN - Quotidiano Nazionale | Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione
- WARNER BROS. DISCOVERY

CON IL SOSTEGNO DI

- FONDAZIONE CRC
- FONDAZIONE CRT

SOCIAL PARTNER: FONDAZIONE FORMA

RADIO UFFICIALE DEL FESTIVAL: RADIO CAPITAL

Ufficio Stampa: press@festivaldellatv.it