

Parte da lunedì la programmazione autunnale del daytime: stop al solo intrattenimento

Rai1, spazio all'informazione

Il direttore Coletta: giornalisti anche nella fascia giornaliera

DI MARCO LIVI

Intrattenimento ma anche informazione e interpretazione di quello che accade nel mondo: da questo mix nascerà il nuovo daytime autunnale di Rai 1, in onda dal prossimo 13 settembre, ogni lunedì fino al venerdì, volendo portare «i giornalisti a presidiare la fascia giornaliera della programmazione», ha dichiarato **Stefano Coletta**, direttore di Rai1, durante la presentazione di ieri. «Puntiamo su una capacità giornalistica al passo con i tempi, le notizie e la realtà. Nella scorsa stagione questa fascia oraria è cresciuta grazie a bacini di ascolti inattesi: un grandissimo risultato per la rete ammiraglia».

Nella scaletta si comincia con *Uno Mattina* (ore 6.45) e la conduzione di **Monica Giandotti** e **Marco Frittella**, per fornire una chiave di lettura delle tematiche più significative nel panorama italiano e internazionale, in stretta collaborazione con il Tg1. Si continua alle 9.55 con *Storie Italiane*, format condotto da **Eleonora Daniele** e dedicato alle grandi inchieste tra cui l'emergenza abitativa, i mancati diritti verso il mondo dei disabili o le violazioni sulla tutela dell'infan-

zia. Dalle 11.55 andrà in onda *È sempre mezzogiorno* con **Antonella Clerici** (con un passato da cronista sportiva) tra ricette e giochi telefonici mentre il primo pomeriggio di Rai1 si aprirà con *Oggi è un altro giorno*: dalle 14 **Serena Bortone** condurrà il racconto quotidiano di storie, esperienze, persone, mettendo a confronto opinioni differenti. Alle 17.05 sarà la volta della nuova edizione de *La Vita in diretta* con **Alberto Matano**.

Di fatto il daytime del primo canale pubblico non cambia radicalmente ma piuttosto viene reinterpretato in chiave di informazione e approfondimento giornalistico, sempre secondo Coletta, in modo comunque differente da format più incentrati sul solo intrattenimento o anche sull'infotainment, a metà tra informazione e intrattenimento. «L'obiettivo è innovare», ha concluso Coletta, «ma *La Vita in diretta* e *Uno mattina* restano programmi che identificano il canale, seppur tra i più longevi della rete. *La vita in diretta*, con la personalizzazione di Matano, mi fa pensare che sia uno spazio contemporaneo, mentre sulle morning news di *Uno mattina* penso a maggior ragione si debba innovare».

— © Riproduzione riservata — ■



Stefano Coletta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5751

