



## OVS AL FESTIVAL DELLA TV E DEI NUOVI MEDIA

*Venerdì 5 maggio Francesco Sama, Direttore Generale di OVS, partecipa al dibattito sull'interazione pubblico-privato in ambito culturale presentando l'esperienza di Kids Creative Lab*

Dogliani (CN), aprile 2017. **OVS**, marchio italiano leader del fast fashion retail, **sostiene e partecipa alla VI edizione del Festival della Tv e dei Nuovi Media**, in programma a Dogliani dal 4 al 7 maggio. Ospite della tavola rotonda organizzata per **venerdì 5 maggio alle 16.30** anche **Francesco Sama, Direttore Generale di OVS**: discuterà con Evelina Christillin, Michele Coppola, Niels Hartmann e Piero Corsini - condotti da Bruno Ventavoli - sul tema **"Patrimonio culturale e interazione pubblico-privato"**, forte dell'esperienza di Kids Creative Lab di OVS.

**Kids Creative Lab**, giunto quest'anno alla quinta edizione, è il **progetto educativo dedicato alle Scuole primarie d'Italia che nasce dalla collaborazione tra OVS e la Collezione Peggy Guggenheim**, con il patrocinio del Comune di Venezia. Un laboratorio creativo inclusivo e partecipativo, che ha ricevuto anche la lettera d'encomio dalla Ministra dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Valeria Fedeli, e che ha coinvolto solo in quest'ultima edizione **oltre 1.400.000 bambini, 50.000 classi, 6.000 scuole d'Italia**.

Kids Creative Lab V è un **progetto multidisciplinare dedicato alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ecosistema marino**, con un forte richiamo all'educazione e allo sviluppo delle generazioni future in relazione a queste tematiche, dopo aver trattato, nel corso degli anni, temi come il rapporto tra arte e moda, ecologia, natura, agricoltura, alimentazione, biodiversità.

Brand contemporaneo e innovativo, **OVS rappresenta la sintesi tra stile, ricerca e democraticità**. Sempre in linea con i trend internazionali, grazie al lavoro e alla ricerca dei team creativi, OVS permette a tutti di creare il proprio stile in libertà, con un occhio attento alla qualità, sempre al miglior prezzo possibile. Per questo, ogni anno, 150 milioni di clienti scelgono OVS.

OVS S.p.A., con i marchi OVS e UPIM, è leader in Italia nel value fashion retail con una **quota di mercato pari al 7,37%** (dati dicembre 2016, fonte Sita Ricerca), in continua crescita grazie alla capillare rete di vendita in Italia e all'estero con circa 1500 negozi a gestione diretta e in franchising. **Quotata alla Borsa Italiana dal marzo 2015**, ha chiuso il 2015 con un fatturato pari a 1.319,5 milioni di euro.

### **OVS Corporate Communication & PR**

T. 041 2398052

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)

Pamela Bertoldo [pamela.bertoldo@ovs.it](mailto:pamela.bertoldo@ovs.it)

**OVS SpA** con socio unico  
via Terraglio, 17 - 30174 Venezia Mestre, Italy  
T +39 041 2398000 F +39 041 982722

[ovs.it](http://ovs.it)

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia  
C.F. e P.I. 04240010274  
Capitale sociale euro 140.000.000 i.v.

